



WORKSHOP

## **VOICE PAYMENTS – IL FUTURO È ARRIVATO**

*Innovative Payments come strumenti di marketing e fidelizzazione*

A cura di Intrapresa

SALA E

6 OTTOBRE 2021 | 12:00

Il trend era già evidente da prima, ma le vicende degli ultimi due anni hanno dato un forte impulso al processo di digitalizzazione dei pagamenti verso la cosiddetta cashless society.

Ritenuti più sicuri, i sistemi di pagamento contactless sono stati preferiti dagli utenti e per la prima volta nel 2021 il valore dei pagamenti digitali ha superato il transato in contanti.

La gran parte degli utenti ha così potuto apprezzare oltre alla sicurezza anche la comodità d'uso dei pagamenti digitali e dichiara di preferire gli acquisiti presso negozi che accettano le più moderne forme di pagamento.

Anche il settore della distribuzione carburanti è oggi, più che mai, chiamato a raccogliere la sfida del digitale, e non soltanto per mero adeguamento ai numerosi obblighi normativi, ma per cogliere un'importante opportunità di business.

Intrapresa, da sempre attenta alle innovazioni, ha introdotto già da qualche anno i Mobile Payments nel settore e per prima in Europa i Voice Payments, un'esperienza utente innovativa che promette di essere dirimpente.

Se ne parlerà in questo seminario con la prima stazione di servizio in Italia ad aver adottato questa tecnologia.

**RELATORI**

**ing. PUCCIA Gaetano – CEO Intrapresa Srl**

**ing. LULLI Emanuele – CEO NEXO Srl**

un evento di



in collaborazione con

